

COMMUNIQUE FINANCIER

CREDIT AGRICOLE DE NORMANDIE SEINE

Une bonne résistance dans un environnement économique et financier difficile

Le Conseil d'Administration a arrêté, lors de sa séance du 23 janvier 2009, les résultats sociaux de la Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel de Normandie-Seine au 31 décembre 2008.

Activité

Dans un contexte économique et financier fortement perturbé, le Crédit Agricole de Normandie-Seine poursuit son action au service de son territoire au travers d'une progression de 4,8 % des capitaux gérés qui s'établissent à 19,1 milliards d'euros.

Si l'encours de collecte, impacté par le recul des opérations sur valeurs mobilières, affiche une progression limitée de 0,1 %, l'encours de crédit progresse quant à lui significativement pour s'établir à 8,1 milliards d'euros, en hausse de 12 % sur un an. Cette activité tonique sur les crédits se retrouve dans la progression des parts de marché, la production de nouveaux crédits s'établissant à 1,9 milliards d'Euros, en croissance de 19 % par rapport à 2007.

Concernant plus précisément sa contribution au financement de l'économie régionale, le Crédit Agricole de Normandie-Seine continue d'accompagner l'ensemble de ses clientèles professionnelles ainsi que les collectivités publiques en finançant des crédits à moyen et long termes pour 685 millions d'euros, soit une hausse de 25 % sur un an.

Poursuivant le développement de son fonds de commerce, le Crédit Agricole de Normandie-Seine a conquis plus de 27 000 clients au cours de l'année.

L'équipement de la clientèle en produits d'assurance et services bancaires reste soutenu avec la commercialisation de plus de 170 000 nouveaux contrats sur l'année contribuant ainsi à une progression de 4,8 % de l'encours détenu par l'ensemble de la clientèle.

Résultats financiers

Le Produit Net Bancaire s'élève à 315,5 millions d'euros, en quasi stabilité par rapport à l'exercice 2007. Il se compose des éléments suivants :

- un PNB d'activité de 268,2 millions d'euros en baisse de 1,2 % impacté au niveau de la marge d'intermédiation par le renchérissement d'une partie de la collecte d'épargne et la hausse du coût de liquidité ;
- un PNB dégagé par le portefeuille d'excédents de fonds propres de 47,3 millions d'euros en hausse de 6,7 % qui bénéficie de la progression de la rémunération des participations dans le groupe Crédit Agricole et de la commission de garantie de placement émise dans le cadre de l'augmentation de capital de Crédit Agricole SA.

Les charges de fonctionnement à 174,9 millions d'euros, sont maîtrisées avec une progression limitée de 0,1% conduisant à un retrait modéré de 0,4 % du résultat brut d'exploitation et à une légère dégradation de 0,1 point du coefficient d'exploitation qui s'établit à 55,4 %.

La dotation nette au coût du risque s'élève à 16,6 millions d'euros dont 14,5 millions d'euros liés à la poursuite d'une politique prudente de provisionnement collectif des crédits dans le cadre de la réglementation Bâle II. Le taux de créances douteuses et litigieuses s'établit à 1,57 % avec un taux de couverture en capital qui reste conservateur à 66,8 %.

Dans le prolongement de ses communications antérieures, la Caisse Régionale de Normandie-Seine indique qu'elle n'est soumise à aucune exposition directe à la crise dite des « sub-primes ».

Le résultat social s'établit, au final, à 91 millions d'euros en retrait modéré de 1,8 %.

Le CCI

Dans un marché boursier particulièrement chahuté, la valeur au 31/12/2008 du Certificat Coopératif d'investissement (CCI) du crédit Agricole de Normandie-Seine est de 35,1 euros, en baisse de 66,8 % sur l'année.

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale du 25 mars 2009, le versement d'un dividende de 4,51 euros par titre.

Perspectives 2009

Fort de son assise financière complétée d'un maillage très dense de son territoire, le Crédit Agricole de Normandie-Seine met en œuvre au cours de l'année 2009 son nouveau plan à moyen terme baptisé, « Normandie-Seine 2012, réussir ensemble ». Il vise, notamment, à renforcer la personnalisation de la relation client au travers d'une plus grande performance des organisations ainsi qu'à conquérir de nouveaux espaces de croissance.

Chiffres clés 2008

Données en millions d'€	Au 31/12/2008	Evolution sur 1an
Encours de collecte	11 066	+ 0,1 %
Encours de crédit	8 057	+ 12 %
Produit net bancaire	315,5	- 0,1 %
Charges de fonctionnement	174,9	+ 0,1 %
Résultat brut d'exploitation	140,6	-0,4 %
Résultat net social	91	-1,8 %