



Une année 2007 qui conjugue développement commercial et qualité des résultats

Le Conseil d'Administration a arrêté, lors de sa séance du 25 janvier 2008, les résultats sociaux de la Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel de Normandie-Seine au 31 décembre 2007.

Activité

A fin 2007, le Crédit Agricole de Normandie-Seine gère un volume de capitaux de 18,2 milliards d'euros, en augmentation de 6,7 % par rapport à l'exercice 2006, fruit d'un développement commercial fondé sur une relation clientèle équilibrée et l'amélioration constante de la qualité de service. Dans un environnement très concurrentiel, les encours de crédit enregistrent une croissance de 8,2 % sur l'année, tirée principalement par les crédits à l'habitat (9,5 %). La production de crédits nouveaux s'établit à 1,6 milliard d'euros en augmentation de 14,9 %.

Les encours de collecte progressent de 5,7 %, l'augmentation des ressources collectées sur les livrets (à 13,2 %) compensant largement une activité en retrait sur l'épargne logement et sur certains supports d'épargne à moyen terme. La progression de la collecte financière à 4,1 % est notamment assurée par le compartiment assurance vie (+ 6,6 %).

L'équipement de la clientèle en produits d'assurance et services bancaires se poursuit avec la commercialisation de plus de 200 000 nouveaux contrats, la bonne performance sur les contrats d'assurance aux particuliers (+ 7 %) étant à souligner.

Résultats financiers

La traduction financière de l'activité conduit à une bonne évolution du PNB qui s'établit à 315,8 millions d'euros, grâce à un développement commercial soutenu, le PNB d'activité clientèle connaissant une hausse de 3,5 % à 277,7 millions d'euros. Le PNB sur fonds propres progresse, quant à lui, de 18,7 % pour atteindre 38,1 millions d'euros.

Les charges de fonctionnement sont maîtrisées avec une progression de 2,1 %. Il en résulte ainsi une amélioration du résultat brut d'exploitation, en augmentation de 9,2 %, pour atteindre 141,1 millions d'euros et une réduction du coefficient d'exploitation de 1,7 point qui s'établit à 55,3 %.

L'environnement économique dans l'ensemble stable, permet une légère amélioration du coût du risque, limité à 5,2 millions d'euros, tout en préservant une politique prudente de couverture des risques crédits et en maintenant un dispositif de contrôle rigoureux. Ainsi, le Crédit Agricole de Normandie-Seine poursuit sa politique de provisions collectives relatives à la réglementation Bâle II (+ 9,9 millions d'euros).

En matière d'actifs à risque, le Crédit Agricole de Normandie-Seine n'enregistre aucune exposition sur les marchés des crédits immobiliers dits « subprimes », générateurs de la crise financière actuelle.

Le résultat social s'établit, au final, à 92,7 millions d'euros en hausse de 7,9 %.

Le CCI

Au 31/12/2007, la valeur du Certificat Coopératif d'Investissement (CCI) du Crédit Agricole de Normandie-Seine est de 106 euros, en progression de 9,4 % sur l'année. Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale du 26 mars 2008, le versement d'un dividende de 4,63 euros par titre.

Perspectives 2008

Dernière année de son plan d'entreprise en cours, l'année 2008 verra le Crédit Agricole de Normandie-Seine continuer à privilégier une politique de développement rentable et sécurisé, résultant d'une relation équilibrée avec sa clientèle et d'une politique active de conquête, notamment au travers du développement des 8 points de vente ouverts au cours des derniers mois et des 2 à créer en 2008.

Chiffres Clés 2007

Données en millions d'euros	Au 31/12/2007	Evolution sur 1 an
Encours de Collecte	11 052	+ 5,7 %
Encours de Crédit	7 194	+ 8,2 %
Produit Net Bancaire	315,8	+ 5,2 %
Charges de Fonctionnement	174,7	+ 2,1 %
Résultat Brut d'Exploitation	141,1	+ 9,2 %
Résultat Net Social	92,7	+ 7,9 %

