



NORMANDIE - SEINE

RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL AU 30 JUIN 2007

CREDIT AGRICOLE DE NORMANDIE SEINE

1° SEMESTRE 2007 : POURSUITE D'UN DEVELOPPEMENT COMMERCIAL MAITRISE.

Activité

Toujours soutenues, par un environnement économique favorable et par un marché de l'immobilier dynamique, les réalisations de nouveaux crédits ont progressé de 4,5 % et les encours de crédits à court terme de 10,3 % par rapport au 30 juin 2006, entraînant un accroissement de l'encours global de crédit de 4,3 %.

Les encours de collecte ont progressé de 7,8 % sur un an avec une contribution significative de la collecte monétaire, de l'épargne bancaire (livrets d'épargne) et de l'assurance-vie.

L'équipement de la clientèle en produits d'assurance et services bancaires s'est poursuivi avec la commercialisation de plus de 100 000 nouveaux contrats et le lancement de la garantie obsèques.

Résultats financiers

a) Sur base sociale

Le bon niveau d'activité commerciale associé à l'évolution favorable des marchés boursiers a permis une progression de 7,0 % du Produit Net Bancaire par rapport au 1° semestre 2006 et ce malgré la poursuite d'une forte pression concurrentielle sur les marges crédit.

Cette activité commerciale tonique conjuguée à une stabilité des charges de fonctionnement (-0,1%) et à un coût du risque maîtrisé permet d'enregistrer une croissance de 15,8 % du Résultat Brut d'Exploitation et une réduction du coefficient d'exploitation de 3,7 points.

Le résultat net social s'établit à 59,3 M€ en progression de 8,2 %.

a) Sur base consolidée

Le Produit Net Bancaire s'élève à 169,3 M€, en progression de 7,2 % par rapport au 1° semestre 2006. Compte tenu de la bonne maîtrise des charges de fonctionnement, le Résultat Brut d'Exploitation s'établit à 79,7 M€, en augmentation de 17,2 %.

Le résultat net consolidé progresse de 17,8 % pour atteindre 59,8 M€ contre 50,7 M€ au 1^{er} semestre 2006.

Perspectives 2007

Dans la continuité des résultats du 1^o semestre, le Crédit Agricole de Normandie-Seine entend poursuivre sur l'exercice 2007 la mise en application de son projet d'entreprise se traduisant notamment par une politique active de conquête et de développement commercial tout en poursuivant l'amélioration de la qualité du service à la clientèle.

Ces orientations s'inscrivent dans le souci permanent de maîtrise des charges et de l'accroissement de la couverture prudentielle de ses différents risques.

Chiffres clés (base sociale)

Chiffres en M€	30/06/2006	30/06/2007	Evolution
Encours de collecte	9 971	10 752	+ 7,8 %
Encours de crédit	6 514	6 688	+4,3 %
Produit net bancaire	160,1	171,3	+ 7 %
Charges de fonctionnement	88,8	88,7	-0,1 %
Résultat brut d'exploitation	71,3	82,6	+15,8 %
Résultat net social	54,8	59,3	+8,2 %
Coefficient d'exploitation	55,5 %	51,8 %	- 3,7 points

Chiffres clés (base consolidée)

Chiffres en M€	30/06/2006	30/06/2007	Evolution
Produit net bancaire	158,0	169,3	+ 7,2 %
Résultat brut d'exploitation	68,0	79,7	+ 17,2 %
Résultat net consolidé	50,7	59,8	+ 17,8 %